

国語プリント No. ()

年 組 番 名前

配布日 月 日 曜

視覚情報・メディアの力関係～「情報の力関係」～

次2つの課題をノートに記し、提出すること。

「情報の力関係」(P¹⁷⁴)にあるように、2つの具体的な視覚情報を自分で選び、提示、比較し、「情報の訴求力」はどちらが強いのかを立証すること。

次の視覚情報の要素から2つ選び、それぞれの具体例を提示し、比較検討すること。

写 真 図 形 記 号 文 字

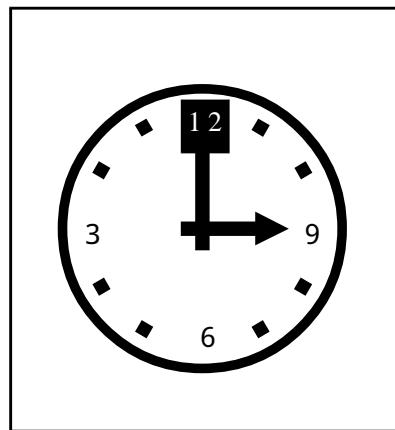
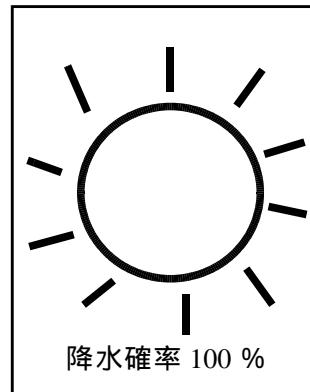
評価のポイントは次の通りである。

の課題の過去の優秀作

$$15^2 < 11^2 + 9^2$$

『評価のポイント』

- 1 みやすさ
- 2 オリジナリティー
- 3 新鮮性
- 4 正確性



2つ以上の中間伝達メディア（コミュニケーションメディア）を比較し、固定観念によるメリットとデメリットを想定し、時と場合における優位性を説明しなさい。

(例) 固定電話と携帯電話の比較

固定電話と携帯電話では、電話をかける方からいようと、いつも持ち歩いている携帯電話の方が相手がいつも出てくれて優位性があるという固定観念がある。

しかし、いつも持ち歩けるということは、携帯電話を忘れたり、無くしたり、電話を受けられず電源を切っている可能性があるので、その場合は絶対に相手は出でてくれないので、優位性は無くなる。

よって、緊急事態の場合、一度携帯電話にかけて相手が出ない場合、一度田も出ない可能性が高くなり、固定電話の方が相手が出る優位性が高くなる場合がある。